

***Pour un programme de développement professionnel en arts visuels adapté à la francophonie canadienne***

**RÉSUMÉ**

Soucieuse d'augmenter l'offre d'activités de développement professionnel à l'intention des centres d'artistes autogérés et des galeries d'art au Canada français, l'Association des groupes en arts visuels (AGAVF) a sollicité la participation du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) et de la Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés (ARCA) pour établir une stratégie concertée et des pistes d'actions en ce sens. Le financement du programme Leadership pour le changement du Conseil des arts du Canada (CAC) a permis de retenir les services de Consultation Point de Mire pour accompagner le comité de travail <sup>1</sup>.

Après avoir documenté l'offre de développement professionnel aux groupes en arts visuels au Québec et ailleurs au Canada français et analysé diverses initiatives nationales réussies de développement professionnel, notamment en théâtre et en édition, le rapport propose un ***Programme de développement professionnel en arts visuels adapté à la francophonie canadienne*** dont les quatre volets autonomes et à la carte se conjuguent pour former un continuum en mesure de répondre aux besoins des centres d'artistes en milieu minoritaire. En voici les grandes lignes.

**1/ Renforcer et améliorer les initiatives de développement professionnel de l'AGAVF**

Il s'agit, dans un premier temps, de renforcer et d'améliorer les activités suivantes de développement professionnel qui répondent bien aux besoins des membres et d'en asseoir le financement sur une base solide et récurrente :

- ✓ Greffer une activité de développement professionnel d'une ou deux journées à l'assemblée générale annuelle de l'AGAVF pour aborder des thématiques plus complexes;
- ✓ Assurer une présence de la francophonie canadienne aux grands évènements au Québec et à l'international ;
- ✓ Majorer l'enveloppe du service Coup de pouce pour y intégrer un volet coaching et permettre à un plus grand nombre de membres d'y avoir accès;
- ✓ Produire et diffuser une série annuelle de capsules web de courte durée – 5 à 15 minutes – pour donner une deuxième vie aux documents de références et ressources de l'AGAVF et du RCAAQ.

**2/ Miser sur l'excellence des formations et des ressources du RCAAQ**

Il s'agit de faciliter l'accès des centres d'artistes des communautés francophones aux activités de développement professionnel du RCAAQ de la façon suivante :

- ✓ Accueillir trois participants de la francophonie canadienne aux formations de groupe que le RCAAQ offre à ses membres ;
- ✓ Offrir les formations de groupes du RCAAQ à des centres d'artistes ailleurs au Canada, soit dans le cadre de l'aga de l'AGAVF, à la conférence annuelle de l'ARCA ou en région ;
- ✓ Rendre les ressources de l'extranet du RCAAQ accessibles aux centres d'artistes du Canada français moyennant un abonnement individuel de chaque centre ou un abonnement collectif de l'AGAVF.

---

<sup>1</sup> Le comité de travail est constitué de : Lise Leblanc, directrice générale de l'AGAVF ; Anne Bertrand, directrice général de l'ARCA; Bastien Gilbert, directeur général et Catherine Bodmer, Coordonnatrice à la formation et au développement professionnel au RCAAQ.

### **3/ Axer les conférences nationales de l'ARCA sur le développement professionnel**

Puisque la conférence nationale de l'ARCA réunit, aux deux ans, bon nombre de centres d'artistes à travers le pays, il serait intéressant d'en profiter pour y offrir un volet de développement professionnel en français.

### **4/ Imaginer une formation conjointe d'envergure au Banff Centre for Arts and Creativity**

Rassembler les artistes-gestionnaires dans un haut lieu de la formation artistique au pays et leur offrir quelques semaines de formation de grande qualité sur des thématiques en lien avec la gestion atypique des centres d'artistes représente offre un potentiel de ressourcement professionnel, tant comme artiste que comme gestionnaire. On pourrait envisager, dans un premier temps, un programme-pilote qui, à l'instar de la résidence d'écriture de l'ATFC, réunirait quatre artistes-gestionnaires provenant des quatre régions du pays - Ouest, Ontario, Québec et Acadie - autour de la thématique du commissariat. L'ouverture exprimée du Banff Centre for Arts and Creativity à en faire davantage pour le milieu artistique francophone, jumelée à la volonté manifeste de sa nouvelle présidente-directrice-générale, Janice Price, d'en faire un site de référence en développement professionnel de gestionnaires culturels<sup>2</sup> augurent bien pour la mise en place d'un tel programme.

---

<sup>2</sup> " The centre will also establish new leadership training for executive-level arts and cultural administrators. Price spoke of an absence of programs to build skills – and confidence – for Canadian mid- to senior-level cultural leaders so they can “step up and take on these big jobs across the country.” She added that the plan is to build a program with international appeal as well." Extrait d'un article du Globe and Mail, 23 juin 2016. ([Http://www.theglobeandmail.com/arts/art-and-architecture/rebranding-of-albertas-banff-centre-to-include-new-look-strategic-plan/article30559204/](http://www.theglobeandmail.com/arts/art-and-architecture/rebranding-of-albertas-banff-centre-to-include-new-look-strategic-plan/article30559204/))