



AGAF

**PLANIFICATION
STRATÉGIQUE
2025-2030**

MISSION

L'AGAVF énonce et diffuse une vision du développement du secteur des arts visuels des communautés francophones canadiennes et acadiennes et en défend les enjeux et les intérêts auprès des instances gouvernementales, politiques et associatives.

Par le biais de ses activités, elle agit comme catalyseur du secteur, permettant aux organismes franco-canadiens des arts visuels de réseauter et de se professionnaliser en vue d'offrir des conditions favorables à l'épanouissement des artistes de leur milieu.

VISION

En 2030, l'AGAVF est davantage reconnue par les organismes de la francophonie et le milieu des arts visuels au Canada comme l'instigatrice de stratégies inspirantes favorisant le renforcement et le positionnement de l'écosystème des arts visuels de la francophonie en situation minoritaire.

L'AGAVF vise un réseau de communautés artistiques inclusives et collaboratives, financièrement stables, contribuant à la pérennité et à la reconnaissance de la valeur de la création artistique tout en préservant l'équilibre et le bien-être de ses acteur-rices.

VALEURS

Collaboration

Nous cultivons des relations de réciprocité pour renforcer les communautés et soutenir les initiatives qui promeuvent la rencontre d'une pluralité de perspectives et les réalisations communes.

Leadership

Nous incarnons des pratiques inspirantes et innovantes dans toutes nos sphères d'activités au sein des secteurs des arts visuels et de la francophonie canadienne.

Équité

Nous reconnaissons que la francophonie s'inscrit dans une histoire coloniale et nous nous engageons dans l'articulation de perspectives intersectionnelles qui prennent en compte la diversité des communautés francophones en situation minoritaire.

Durabilité

Nous privilégions une approche durable du développement du réseau, incluant la stabilité financière, le bien-être de ses acteur-rices, l'accès au développement professionnel et la responsabilité sociale et environnementale.

AXES STRATÉGIQUES

1. Positionner le secteur

- Renforcer le positionnement des arts visuels francophones et obtenir plus d'appuis pour leur développement.

Objectif stratégique

Communiquer un discours convaincant.

Objectif stratégique

Contribuer à la reconnaissance de la francophonie minoritaire comme un groupe en quête d'équité agissant aussi en solidarité avec d'autres groupes.

Objectif stratégique

Accroître et diversifier l'accès aux appuis financiers.

Résultats visés

- Un discours aligné sur les valeurs de l'AGAVF est articulé et favorise une meilleure compréhension des réalités des arts visuels de la francophonie par une diversité d'interlocuteurs.
- Des données actuelles sont mobilisées pour renforcer le positionnement de l'AGAVF.
- L'AGAVF est sollicitée dans les initiatives de mobilisation et de consultation et elle est reconnue auprès de ses pairs et des groupes majoritaires.

Résultats visés

- La francophonie minoritaire est reconnue comme une priorité auprès des bailleurs de fonds et la dimension linguistique des arts visuels est reconnue.
- Des réflexions et des actions sont mises en place afin d'élargir les perspectives et la compréhension d'une francophonie composée et alliée d'autres groupes en quête d'équité.

Résultats visés

- L'AGAVF contribue à l'augmentation et à la diversification des programmes d'appui aux artistes et aux organismes, ainsi qu'à l'accès à ceux-ci.

AXES STRATÉGIQUES

2. Consolider le réseau

- Consolider le réseau de structures professionnelles en arts visuels à travers des activités de développement professionnel et de réseautage.

Objectif stratégique

Renforcer les liens constituant le réseau des membres.

Objectif stratégique

Améliorer l'offre de services alignés sur les besoins des membres.

Objectif stratégique

Diversifier et augmenter le membership.

Résultats visés

- L'AGAVF soutient des projets structurants qui favorisent des échanges ancrés dans la réciprocité et la durabilité.
- Les relations de l'AGAVF avec ses membres ainsi que les liens entre ses membres et avec des groupes émergents dans les communautés sont forts et personnalisés.

Résultats visés

- Les membres de l'AGAVF ont accès à une offre augmentée de services en termes de développement professionnel et durable (incluant le bien-être et l'écologie).
- Les membres de l'AGAVF ont un meilleur accès aux programmes de financement et à des conditions de travail compétitives.

Résultats visés

- Le membership de l'AGAVF est composé de membres réguliers représentant toutes les régions (provinces et territoires) et toutes ses catégories de membres sont activées.

AXES STRATÉGIQUES

3. Enrichir l'écosystème

- Contribuer au développement d'un écosystème artistique vivant dont les maillons sont plus nombreux, robustes et interconnectés.

Objectif stratégique

Outils les membres et leurs communautés pour dynamiser l'écosystème des arts visuels francophones et favoriser leur intégration au milieu artistique élargi.

Objectif stratégique

Établir des relations pertinentes avec d'autres champs et disciplines.

Résultats visés

- L'AGAVF offre des opportunités de développement et de perfectionnement professionnel dans des domaines soutenant et entourant la pratique des artistes (écriture, commissariat, médiation, etc.).
- L'AGAVF contribue à mettre en circulation des artistes, commissaires, travailleur-euse-s culturel-le-s, auteur-riche-s ainsi que des publications, textes, résidences et autres activités au sein de l'écosystème.
- L'AGAVF soutient l'intégration pérenne de ses membres et des artistes de leurs communautés dans l'écosystème élargi des arts visuels.

Résultats visés

- Des partenariats sont développés et permettent de rejoindre d'autres réseaux ciblés.
- Du contenu numérique est créé et diffusé de manière accessible dans les réseaux de l'AGAVF.

AXES STRATÉGIQUES

4. Cultiver les capacités organisationnelles

- Optimiser la capacité d'action de l'AGAVF en s'inspirant des forces du réseau et de ses valeurs.

Objectif stratégique

Diversifier et augmenter les sources de financement.

Objectif stratégique

Constituer une équipe stable en appui à la direction.

Objectif stratégique

Renforcer la communication.

Résultats visés

- Le personnel, les activités et les projets de l'AGAVF sont soutenus de manière durable.

Résultats visés

- L'équipe de l'AGAVF rassemble des compétences variées et détient une connaissance approfondie des réalités du terrain, des besoins, des enjeux et des défis de ses membres.
- Les politiques et les outils numériques de fonctionnement de l'AGAVF sont en place, à jour et représentatifs des valeurs et des réalités actuelles.
- Le CA est engagé et diversifié (région, expertise, représentativité).

Résultats visés

- La stratégie de communication est efficace et augmente la visibilité des actions de l'AGAVF et de ses membres.

ASSOCIATION DES GROUPES EN ARTS VISUELS FRANCOPHONES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lou-Anne Bourdeau, présidente

Christine Comeau, conseillère

Nisk Imbeault, conseillère

Emilie Grace Lavoie, conseillère

Dyana Ouvrard, conseillère

Tam-Ca Vo-Van, trésorière

ÉQUIPE

Elise Anne LaPlante, codirectrice générale

Véronique Leblanc, codirectrice générale

Éloïse LeBlanc, directrice adjointe

Laura Demers, chargée de projets et des communications

CONSULTANTE

Hanneke Ronken, Vasistas - culture numérique

MISE EN PAGE

Sylvie Boulianne